

兴家风 淳民风 正社风



三进三亮三精神

- 三进** “三会一课”进站队、进工地、进家庭
- 三亮** 组织亮旗帜、党员亮徽章、模范亮标牌
- 三精神** 企业家精神、创新精神和工匠精神

“三风”活动融入企业党建的途径

三融合

创新“三会一课”

亮明“三个身份”

有机融合

弘扬“三种精神”

“三风”活动融入企业党建的目标

强三责

增强企业的政治责任
增强企业的经济责任
增强企业的社会责任

通过“强三责”，支撑和带动南昌创新发展。通过创新载体、搭台唱戏，唱响主旋律、弘扬真善美、传播正能量，形成一个可借鉴、可推广的特色党建新样板。



国家交通运输部部长李小鹏一行视察南昌长途汽车西站



出租公司党员家中的“孝敬父母 文明家风”主题支部会议



高客分公司党支部书记在大巴车上座谈



旅游车队党支部将党课学习前移至“红旗车”上



青山客运站党员助越南女子回家



长运科技党支部参观秋收起义铜鼓纪念馆



江西长运组队参加五公里健身行比赛

“三风”活动的主要内容

弘扬“四种文化”

孝悌文化 向善文化 德行文化 同心文化

强化“四种意识”

革新自我意识 爱岗敬业意识
奉献担当意识 和善友爱意识

坚守“四条底线”

法律底线 纪律底线 政策底线 道德底线

“三风”活动的具体举措

创新“三会一课”，把组织活动深入社会细胞
亮明“三个身份”，让党员形象引领时代风尚
弘扬“三种精神”，用企业精神推动经济发展
落实“三大责任”，用国企担当提高履职能力

“三风”活动的工作要求

高度重视，加强组织领导
加强创新，丰富活动载体
加强宣传，营造浓厚氛围
抓好督查，确保活动实效